

GLAMORA

Comunicato Stampa

Vespera Collection, la nuova Special Edition di Glamora che interpreta la decorazione come esperienza percettiva

Glamora presenta **Vespera Collection**, la nuova Special Edition che esplora una decorazione per sottrazione, in cui materia, luce e percezione concorrono a definire ambienti raccolti e autentici, da vivere con una nuova, più intima consapevolezza.

La collezione nasce da una riflessione sul vivere contemporaneo e sul bisogno di rallentare lo sguardo, restituendo allo spazio una dimensione più essenziale e intima. L'ispirazione attinge a un immaginario domestico delicato e personale, fatto di piccoli gesti quotidiani, di luce filtrata e di una memoria che affiora in modo non nitido. È la meraviglia delle cose semplici, velata dalla quotidianità e svelata lentamente allo sguardo, a costituire il nucleo concettuale della collezione, in equilibrio costante tra decorazione ed architettura.



I motivi di Vespera Collection emergono in modo tenue e stratificato, come immagini polverose nella memoria: accenni ai decori di un servizio da tè, alle ombre della vegetazione che si proiettano sui panni stesi al sole, ai tessuti e ai corredi che custodiscono storie familiari. Il figurativismo non è mai dichiarato, ma si lascia intuire attraverso segni misurati e rarefatti, lasciando spazio al linguaggio della materia e alle sue increspature.

Protagonista della collezione è GlamPlissé, un rivestimento murale tessile tridimensionale in lino puro, lavorato mediante una plissettatura verticale continua. La tridimensionalità non è un effetto applicato, ma una condizione intrinseca della superficie, che introduce un ritmo verticale irregolare e modifica la percezione della parete. La resa semi-opaca e luminosa genera un raffinato effetto di *vedo / non vedo*, capace di conferire profondità senza interrompere l'unità della superficie.

La materia si esprime al meglio in condizioni di luce filtrata o radente, restituendo vibrazione e profondità percettiva. Come suggerisce Jun'ichirō Tanizaki ne *Il libro d'ombra*, è nella penombra che lo sguardo si affina e la percezione si fa più sensibile, rivelando dettagli che non si offrono immediatamente.

GLAMORA

La palette cromatica si costruisce attorno a tonalità polverose e attenuate, pensate come base percettiva. I colori non generano contrasti, ma lasciano a luce e trama il compito di definirne la profondità, contribuendo a un'atmosfera soffusa e pacata. Ne emerge un'idea di lusso rilassato, lontano dall'ostentazione e dalla perfezione formale.

Pensata per il residenziale privato e per un'hospitality raccolta e non spettacolare – come boutique hotel, suite e lounge – Vespera Collection si inserisce in ambienti progettati per sottrazione, dove la qualità dell'esperienza è affidata alla luce, alla materia e a una continuità percettiva misurata.

Con Vespera Collection, Glamora prosegue il proprio percorso di ricerca all'interno delle Special Editions, proponendo una collezione monotematica in cui il materiale naturale diventa protagonista e la decorazione digitale ne accompagna ed esalta le qualità intrinseche, dando vita a superfici dall'identità profonda e duratura.

GLAMORA

Glamora è un brand italiano di wallcovering che dal 2010 interpreta la parete come linguaggio progettuale, unendo cultura, materia e design in superfici espressive per l'architettura contemporanea. Le collezioni nascono da una visione autoriale alimentata da arte, letteratura, natura e viaggio e si traducono in progetti capaci di dialogare con lo spazio in modo misurato e identitario. Attraverso un approccio progettuale bespoke, Glamora interviene su colore, scala e materia per creare soluzioni su misura destinate a contesti residenziali, hospitality e contract. Oggi il brand collabora con architetti e interior designer su progetti di respiro internazionale.

PRESS OFFICE

ERGO

Piazza Piemonte 8

20145, Milano – Italy

Tel +39 02 43995057

info@ergo-online.it

@ergo_designews